

Escuela de Padres

La comunicación entre padres e hijos

13 de noviembre de 2002

La organización de la infancia prepara la desorganización de la adolescencia, y ésta, a su vez, anticipa la reorganización de la vida adulta.

La comunicación familiar

Es en la familia donde se producen las relaciones desde los niveles más íntimos.

Familia; lugar de encuentro personal.

Para que haya comunicación es preciso que haya un **mensaje** que se quiera comunicar, que haya un **emisor** y un **receptor**, que tengamos un **código** común para ambos, que se utilice el **canal** adecuado y se produzca en un **contexto** favorecedor.

El mensaje educador (qué es lo que queremos transmitir)

1. Debemos someter a reflexión nuestros valores, los que tratamos de transmitir. Comprobar si para nosotros son auténticos o simplemente son fruto de costumbres.
2. Los mensajes deben estar abiertos a la racionalidad, acostumbrarnos a dar los porqués, aunque no siempre se entiendan del todo o no los compartan los hijos.
3. Cada vez son más permeables a los mensajes externos, por lo que debemos adelantar información segura y criterios de valoración de esas influencias.

Emisor- receptor (padres e hijos)

1. Deben tener libres las vías de comunicación hacia la intimidad. Muchas veces, los hijos perciben que por sistema no se les comprende. Los padres, en muchas ocasiones, no comparten su mundo interior con sus hijos, pues los consideran incapaces de penetrar el él.
Lo que verdaderamente educa es el que los hijos constaten que los padres también luchamos por ser mejores.
2. A veces agredimos la intimidad, " Tú eres..." y descalificamos a la persona por un hecho o por acciones que no siempre pertenecen al ser, sino al hacer. Esto cierra vías de diálogo.
3. La comunicación, debe darse desde el respeto y la intimidad. Cuando el niño/a se acerca a la adolescencia y descubre su yo, su intimidad, quiere cercarlo para que todo el mundo sepa que aquello le pertenece, que es suyo. Pretender derribar esas barreras es inútil, contraproducente, y no es legítimo. Ese derecho, hay que ganárselo.
4. Hay comunicación cuando el emisor se sabe convertir en receptor y viceversa, es decir, cuando los padres somos capaces de escuchar.

Código

Debe haber coherencia en nuestros mensajes. Comunicar valores como honradez, lealtad, responsabilidad, cuando ellos no los pueden vivenciar sólo produce desconcierto. **Educamos por lo que somos.**

Contexto

Se precisa de un contexto **físico y afectivo** adecuado.

Hay que buscar oportunidades físicas para el diálogo (sobremesa, tiempo libre, pasear), si no, la familia se convierte en una pensión.

En cuanto al afectivo, no puede haber diálogo de intimidades desde la crispación, mal humor o pesimismo sistemático. Por ello, debemos de estar al tanto de **cuidar nuestro equilibrio personal**. No vale, "es que yo soy así".