



Día Mundial de los Derechos de Consumidor

Hoy, 15 de marzo, es oficialmente el *Día Internacional de los Derechos del Consumidor*. Tenemos hoy una oportunidad para reflexionar y actuar en relación con una faceta importante en la vida de todos: **EL CONSUMO**.

Vivimos en una sociedad consumista, aun cuando tres cuartas partes de la humanidad no tienen posibilidad de acceder a los bienes mínimos. El 20% de los habitantes de los países ricos realizamos el 86% de los gastos en consumo.

El consumo no es bueno ni malo en sí mismo, simplemente es necesario para satisfacer las necesidades humanas y para llevar una vida confortable. El **consumismo**, en cambio, sí es negativo: *es ansiedad por poseer más y más, por ir más allá de tener lo necesario*.

El consumismo implica confundir el ser con el tener. Se hace de forma inconsciente y es uno de los mensajes reiterados a través de los medios de comunicación: *Yo soy lo que tengo y lo que consumo*.



Dicen las encuestas que un tercio de los españoles tiene problemas para controlar el dinero que gasta. Entre los adolescentes se considera que un tercio se definen "*caprichosos y consumistas*". Al 65% les gusta ir de compras y se las ingenian para obtener de los padres el dinero para conseguir lo que desean.

De acuerdo con un estudio, los adolescentes pasan de política, religión, actividades sociales y viven sin preocuparse del futuro. Les gusta salir y navegar por Internet. No dedican tiempo a su familia y no leen. Sus hábitos de consumo son peculiares. Si es necesario, ahorran. Comparan precios y marcas. Son víctimas de la moda. Tres cuartas partes de sus caprichos se centran en prendas de vestir y en tecnología. El resto, en cosmética y snacks.

Te invito a que ahora, mentalmente, hagas una lista de las compras que has realizado últimamente, piensa en la marca del producto, si fue capricho o necesidad, piensa en porqué lo compraste y por último piensa en su precio y ahora contesta: (*paramos unos segundos*)

- ¿Crees que todas las compras eran necesarias?
- ¿El precio es importante a la hora de comprar?
- ¿Te da igual la marca o te da igual siempre que el producto sea económico?

¡¡ SÍ, TÚ PUEDES !!

¡Sí, tú puedes!

