

Entradas para la Buena Gente

Esto que te cuento lo he leído en un periódico deportivo de tirada nacional el sábado 10 de diciembre de este año. Dice así:

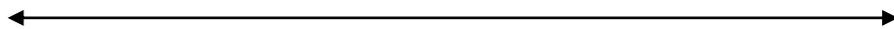
“Nueve de cada diez personas que las encontraron devolvieron el succulento botín. Su generosidad tiene como recompensa ver el partido en el campo”.

¿Sabes de qué hablo...? Supongo que no, te cuento.

A Coca-Cola se le ocurrió dejar varias carteras en la tienda oficial del Real Madrid que se encuentra al lado del estadio. Dentro de las billeterías, había ni más ni menos que dos supuestas entradas para el encuentro entre Real Madrid y Barcelona.

Decía el periódico que nueve de cada diez personas que se encontraron con las carteras no dudaron en devolver las entradas para el partido. Su premio... ver el partido en el estadio.

Decía un representante de Coca-Cola que los valores y la honestidad del ser humano están por encima de cualquier situación coyuntural y de los colores del equipo. *“Nuestro objetivo con esta acción ha sido comprobar cómo los valores humanos siguen presentes en la sociedad y que son lo que necesitamos para salir de la crisis”.*



Ya ves, hay mucha gente honesta por el mundo, quizá más de la que imaginamos. La Navidad, entre otras cosas, nos habla precisamente de esto. Te invito a que, a la luz de esta noticia, hoy hagas un esfuerzo especial de honestidad y pienses bien de todas las personas.

¡¡ ATRÉVETE A SER !!!

