



Familia y Televisión

20 de Noviembre de 2001

Sugerencias-acciones

- Discuta con ellos sobre los programas que ven: Pregúnteles si les gusta o no les gusta tal programa y por qué. Explíqueles la diferencia entre ficción y realidad
- Ayúdeles a comprender los distintos tipos de programas: Las diferencias entre un documental, una telenovela, una comedia, una película... A preguntarse si estos programas están dirigidos a un público determinado.
- Negocie con ellos el tiempo y los programas. Que expongan las razones por las que quieren ver o prefieren uno u otro programa. Escúcheles. Cuánto más puedan afirmarse, menos sentirán la necesidad de contradecirle.
- No utilice la televisión como premio o castigo.
- Apague el aparato durante las comidas, o cuando los niños están trabajando.
- Ponga un límite al tiempo de cada día de sus hijos ante la televisión.

A la hora de resolver conflictos o de situarse *ante la violencia*, la influencia de los padres sobre los hijos está siempre muy por encima de la que pueda ejercer la tele u otros medios, por lo que **Véala con ellos.**

- Ante un comportamiento violento en pantalla: Pregúnteles por qué ha reaccionado así el personaje y si hubiera podido reaccionar de otro modo. ¿Cabría otra solución no violenta? Ayúdeles a caer en la cuenta de que lo normal es que la gente no recurra a la violencia para solucionar sus problemas.
- Busquen conjuntamente alguna situación en la que un personaje se muestre colérico sin ser violento y otra en la que haya violencia y no exista la cólera.

Sigue .../...

En cuanto a *la Publicidad*,

haga lo posible y lo imposible, una vez más, por ver la televisión con sus hijos y desmonte con su colaboración las estrategias y trucos publicitarios para hacerles picar. Juegue con ellos, si son pequeños, a distinguir entre anuncios y programas.

- ✕ Sugiera, durante los anuncios, bajar el volumen o levantarse y hacer otra cosa.
- ✕ Pregúnteles si algunos anuncios les gustan más a las chicas que a los chicos y por qué.
- ✕ Ayúdeles a reconocer los vínculos entre sus programas favoritos y los anuncios que aparecen en su emisión.
- ✕ Hable con ellos de las cosas que han comprado (juegos, juguetes, golosinas, ropa...) tras ver determinados anuncios.
- ✕ Grabe programas de calidad y que gusten a sus hijos y consérvelos en reserva. Enséñeles a pasar los anuncios con el mando a distancia a la máxima velocidad.
- ✕ Ayúdeles a descubrir que en publicidad casi nada es lo que parece:

- Que los niños de la publicidad suelen ser mayores y más perfectos que aquellos a los que ofrecen determinado juguete.
- Que el ambiente de felicidad que crean ciertos anuncios y que nos atrae pasa por la compra del producto anunciado;
- Que todos los medios son buenos para incitar a la gente a identificarse con un producto: las estrellas del deporte, del cine o de la canción que nos dicen lo que tenemos que comer o vestir cobran cantidades enormes de dinero por hacerlo.

Ante todo y sobre todo, haga lo posible y lo imposible por ver la televisión con sus hijos.

De ningún modo la utilice
como niñera

Conozca lo que ven.

No le ponga un televisor en su habitación